

Designação do projeto | **MADIL INOVAÇÃO 2017-2019**

Código do Projeto | **NORTE-02-0853-FEDER-033013**

Objetivo do Projeto | **INOVAÇÃO DA MADIL**

Região de intervenção | **Norte**

Entidade beneficiária | **MADIL ACESÓRIOS INDUSTRIAIS, LDA**

Data aprovação | **2018-02-23**

Data de início | **2017-10-01**

Data de conclusão | **2019-09-30**

Custo Total Elegível **688.000€**

Apoio Financeiro da União Europeia | **Feder 344.000 €**



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

INOVAÇÃO PROCESSOS: Colocar a MADIL ao nível do estado da arte das tecnologias de produção do setor, diversificar a produção e aumentar a produtividade

INOVAÇÃO DOS PRODUTOS: os investimentos permitirão o aumento da produtividade e a produção de produtos inovadores, registados, para a indústria alimentar, e de produção de moldes para peças em plástico e moldes para peças em metal (ferramentas).

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL: apostar na qualificação da empresa e da estrutura de RH, concebendo a implementação de um ERP de gestão e 3 QTS entrarão nos quadros da empresa.

INOVAÇÃO DE MARKETING: a MADIL pretende elaborar uma candidatura ao SI

Internacionalização, que se consubstanciará os investimentos contemplados no plano de marketing, com um conjunto de ações relacionadas com a promoção internacional da empresa e dos seus produtos.

Inovação 4.0: é objetivo estratégico da empresa, estar na nova era da industrialização, via robótica, cnc, realidade aumentada, prototipagem, diminuição time to market, e com proteção de dados via i cloud, e sistemas de segurança

OBJETIVOS PÓS PROJETO :

a) Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 675.641,20 Euros;



b) Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 5 Postos de Trabalho;

c) Indicador I3 - Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 1.452.991,83 Euros.



